

Politiken sætter fokus på Studieliv

POLITIKEN ANNONCER

Det store tillæg "Studieliv" er på vej

Det kommende "Studieliv" udkommer søndag den 31. januar. Tillægget er det første af årets to store uddannelsesstillæg fra Politiken. Tillægget vil redaktionelt komme rundt om relevante emner, som optager de unge. Studenterjobs, studieskift, det sociale liv, økonomien, studier i udlandet, boligsituationen etc. Denne redaktionelle vinkel, i øjenhøjde med de unge, vil gøre tillægget både nærværende, informativt og underholdende.

"Studieliv" giver en fin mulighed for at profilere jer

På en given søndag har Politiken 550.000 læsere¹, så jeres budskab kommer meget bredt ud. For at gøre læsertallet mere nærværende er det interessant at kigge på hvem af de 550.000 læsere, der har direkte relevans for jer. På denne måde får I således håndfaste argumenter for, at I vil få en god respons på jeres annoncering. Argumenterne er blandt andre:

- At 64.000 af Politikens læsere arbejder med undervisning og uddannelse, og således kan tillægges en ekstra stor "ambassadør-effekt" over for de unge.
- At vi har 40.000 læsere i den interessante aldersgruppe 18-25 år.
- At vi har 53.000 læsere med hjemmeboende unge i samme aldersgruppe (forældrepåvirkningen).
- At vi for ungdomsuddannelsernes vedkommende samarbejder med UU – Ungdommens Uddannelsesvejledning, ligesom vi for de videregående uddannelser samarbejder med De 7 Studievalgscentre. Endelig bestiller 200 studievejledere på landsplan tillægget i klassesæt til brug i undervisning på gymnasier, handels- og tekniske skoler. Adgangen til studievejledere og vejledningscentre giver en utrolig god kontakt med de unge. Ekstraoplaget til denne distribution er på ca. 20.000 stk.
- En test af Studieliv januar 2009 viste, at 18% af læserne bruger informationen i annoncerne ved studievalg. Derudover har 42% af læserne gemt Studieliv, fordi der er annoncer med informationer, de gerne vil vise andre (venner og familiemedlemmer)²

Du er velkommen med dine ønsker

På faktabladet, næste side, har vi angivet nogle standardformater. Det er dog selvfølgelig sådan, at du stort set kan få det format, I ønsker. Vi vil meget gerne vejlede i forhold til format, pris og placering, så I får en løsning, der passer netop jeres behov.

I den kommende tid vil vi kontakte dig for at høre, om du vil med som annoncør i "Studieliv" Det håber vi naturligvis.

Med venlig hilsen


Jacob Schakbau Søbørg
Markedskonsulent, Politiken Annoncer


Morten Sondrup
Markedskonsulent, Politiken Annoncer

¹ Kilde: Index DK/Gallup Marketing 1. halvår 2009

² Kilde: Webpol januar 2009. 231 interviews med Politikenlæsere, der vil gemme Studievalg d. 25 januar 2009

Politiken sætter fokus på Studieliv

POLITIKENANNONCER

Faktablad

Information

Udkommer:

Søndag den 31. januar 2010

Format:

Tabloid

Deadline:

Fredag den 22. januar kl. 13.00 -
både for ordrer og færdigt materiale.
Vi anbefaler dog, at der afleveres
onsdag den 20. januar

For annoncer til produktion på Politikens
tegnestue er deadline mandag den 18. januar

Formater:

Ønskes specielle formater og placeringer
aftales det med jeres faste konsulent.

Priser:

Listeprisen pr. mm. i Studieliv er 39 kr. excl.
moms og inkl. farve
For et konkret tilbud kan I kontakte jeres
faste konsulent.

Politikens tegnestue:

Politikens tegnestue kan være behjælpelig
med idé samt produktion af annonce. Prisen
for produktion er 1 kr. pr. mm excl. moms -
fx 200 kr. for en 2 spalter (86mm) x 100mm i
højden

Kontakt:

Markedskonsulent
Jacob Scharbau Søeborg
Tlf. 33 47 20 51, js@pol.dk

Markedskonsulent
Morten Sondrup
Tlf. 33 47 25 52 morten.sondrup@pol.dk

86 mm x 100 mm

131 mm x 175 mm
Kvartside

Studieliv

266 mm x 175 mm
Halvside

Studieliv

266 mm x 365 mm
Helside