



iTeater

POLITIKENANNONCER

Nå helt ud til de teaterglade læsere

Information

Udkommer:

Fredag den 22. januar 2010

Format: Tabloid

Deadline: Mandag den 18. januar.

kl.11.00 – både for ordre og færdigt materiale

Ekstra oplag

3000 ekstra eksemplarer af teater-tillægget bliver distribueret til caféer i HT området.

Vi sidder altid klar til at hjælpe dig med yderligere information og bestilling af din annonce.

*Kilde: DK/Gallup Marketing, 2+3 kv. 2009
Base: 4.717.000 personer (11.575 interview)

**Kilde: DK/Gallup Marketing, 2+3 kv. 2009 (OLGU)
Base: 4.717.000 personer (4.211 interview)

■ **Fredag den 22. januar udkommer Politikens tillæg "iTeater", som helt i vores læsers ånd vil give masser af inspiration til kommende teateroplevelser.**

■ **Vær til stede når beslutningerne tages**
Din annonce i teatertillægget er din helt specielle mulighed for at nå ud til de mange oplevelsesivrige Politiken-læsere, som forventningsfuldt læser tillægget og lader sig inspirere til kommende teateroplevelser. Med dette tillæg får du med andre ord en attraktiv og målrettet annoncering.

■ De attraktive, levende læsere

Ikke nok med at Politikens læsere er de mest avis-læsende og mest dedikerede læsere, deres helt unikke karakteristika er også, at de er udadvendte, oplevelsesivrige og teaterinteresserede.

Vidste du eksempelvis at:

- 185.000* af Politikens hverdagslæsere går i teatret min. 1 gang halvårligt, hvilket vil sige mere end 4 ud af 10 læsere.
- 60.000** af Politikens læsere bruger gennemsnitligt over 500 kr. om måneden i husstanden på forlystelser (biograf, teater, museer, koncerter)
Desuden vil vi lave en læseranalyse på udgaven.

Vi glæder os til at høre fra dig

Venlig hilsen
Politiken Annoncer

Per Esmann: 3347 2415