

Politiken sætter fokus på Arbejdsliv

POLITIKEN ANNONCER

Politiken udgiver den 31. oktober 2009 tillægget Arbejdsliv

I dagens arbejdsmarked er den enkelte medarbejder udsat for en række udfordringer. Begreber som globalisering, videnssamfund og finanskriser får en stadig større betydning i dagligdagen. I tillægget Arbejdsliv tematiserer vi den enkelte medarbejders situation i dag. Vi ser på hvilke muligheder der er for opkvalificering af arbejdskraften. Det vil sige, hvilke muligheder der er for videreuddannelse og sikring af den enkelte medarbejder?

Vores fokus peger i to retninger. Dels hvad man som medarbejder selv kan gøre, dels hvordan fagforeningen kan bistå og medvirke til at den enkelte medarbejder føler sig bedre rustet i arbejdsmarkedet. Det vil sige, hvilken rolle fagforeningerne kan have i et arbejdsmarked præget af finanskriser.

Målgruppen for tillægget arbejdsliv er de læsere, der er interesseret i et motiverende og udfordrende arbejdsliv. Vi skriver til de nyuddannede kandidater fra forskellige uddannelsesinstitutioner, og til de medarbejdere i virksomheder, der lægger vægt på, at læring og efteruddannelse er et væsentligt element i et dynamisk arbejdsliv.

Vi skriver om hvordan det danske arbejdsmarked har ændret sig med den verdensomspændende finanskriser. Om videre- og efteruddannelse ud fra det perspektiv, at uddannelse kan løse problemet med flaskehalse i specifikke brancher.

Lidt statistik kan fortælle:

- at vi har 432.000 læsere på en hverdag. (Lørdag bliver af Gallup rangeret som en hverdag)*
- at 19% af Politikens læsere ikke er medlem af en fagforening.**
- at 38% ikke ved hvilken forening de evt. vil melde sig ind i eller skifte til hvis det blev aktuelt.

Tillægget bliver, udover at udkomme med avisen, desuden også distribueret til uddannelsesinstitutioner, universiteter og virksomheder. Det er også muligt for vores samarbejdspartnere at få leveret tillægget til uddannelsesinstitutioner efter eget valg til en udvalgt målgruppe.

Vi har en klar forventning om, at tillægget vil blive rigtig godt modtaget af vore læsere. Vi har også en forventning om, at I kan udnytte læsernes interesse og opmærksomhed til at præsentere Jeres tilbud, og dermed få den ønskede kontakt til tusindvis af relevante læsere.

Vi ser frem til et godt samarbejde.

Med venlig hilsen


Morten Sondrup

Markedskonsulent, Politiken Annoncer


Thomas Røn Larsen

Salgschef, Politiken Annoncer

* Kilde: Index DK/Gallup Marketing 1. halvår 2009

** Kilde: Webpol marts 2009

Politiken sætter fokus på Arbejdsliv

POLITIKEN ANNONCER

Få kontakt til de motiverede og engagerede læsere

Information

Udkommer:

Lørdag den 31. oktober 2009

Format:

Tabloid

Deadline:

Mandag den 26. okt. kl. 13.00 – både for ordre og færdigt materiale

Priser:

Der er mange typer af annoncer i tillægget. Eksempler på annonceformater kan ses her.

Prismæssigt er der en række muligheder for at finde en løsning, der passer til jeres behov.

Der er selvfølgelig også mulighed for en skræddersyet indrykning.

Politikens tegnestue kan være behjælpelig med idé samt produktion af annonce.

Kontakt:

Markedskonsulent

Morten Sondrup

Tlf. 33 47 25 52, mso@pol.dk

eller

Politiken Annoncer, tlf. 33 47 29 82

131 mm x 175 mm
Kvartside

Jeres pris 12.626,-
Listepris 19.425,-

Arbejdsliv

266 mm x 175 mm
Halvside

Jeres pris 21.367,50
Listepris 38.850,-

Arbejdsliv

266 mm x 365 mm
Helside

Jeres pris 34.842,-
Listepris 81.030,-