

# Politiken sætter fokus på Design



## POLITIKEN ANNONCER

# Få kontakt til de stilbevidste læsere

### ■ Søndag den 20. september udgiver Politiken "Design".

Et tillæg dedikeret til alle vores 544.000\* design-entusiastiske læsere! Hovedtemaet er denne gang belysning, og et af de mange andre interessante emner er de nyeste trends i køkkener.

Med en blanding af spændende artikler skrevet af vores egne journalister, nyheder, trends, inspiration og fotos kan vi her tilbyde en yderst målrettet annonceringsmulighed.

### ■ Kvalitetsbevidste og købestærke.

Godt halvdelen af Politikens læsere interesserer sig i høj grad for design og boligindretning\*, og vil gerne læse om det i deres avis. Vores læsere søger meget gerne specialforretninger med den gode service, og 6 ud af 10 vil gerne betale ekstra for kvalitetsvarer.\*

Ydermere overvejer halvdelen af vores søndagslæsere at købe møbler, tæpper og/eller hårde hvidevarer inden for det næste år. Politikens læsere har unægtelig købekraften. De har det højeste gennemsnitlige rådighedsbeløb i husstanden blandt de større avisers læsere. Nemlig på 12.013 kr. pr. måned mod f.eks. Berlingske-læsernes 11.706 kr.\*

Vi glæder os til at høre fra dig.

Med venlig hilsen  
Politiken Annoncer

## Information

### Udkommer:

Søndag den 20. september 2009.

### Format:

Tabloid.

### Deadline:

Mandag den 14. september kl. 11.00 - både for ordrer og færdigt materiale.

### Kontakt:

Markedskonsulent

Charlotte Juhl

Tlf. 33 47 24 35, [charlotte.juhl@pol.dk](mailto:charlotte.juhl@pol.dk)

Vi er klar til at hjælpe dig med yderligere information og bestilling af din annonce.

\*Kilde: Gallup Marketing/Index DK 2. halvår 2008. (BGR)