

Fokus på...  
Co<sup>2</sup>-forbrug



LørdagsLiv

**POLITIKEN**ANNONCER

## Få fat i de miljøbevidste læsere

■ I anledning af Klimaåret, bruger LørdagsLiv alle kræfter på at fortælle om hvordan man mindsker sit Co<sup>2</sup>-forbrug.

I LørdagsLiv den 28. marts, vil hele sektionen være tilegnet dette emne, og komme med hundredevis af gode råd.

Alle de sædvanlige stofområder som bolig, mad, computer, Søren Ryge, sundhed, biler og både, får Co<sup>2</sup>-fokus.

Det bliver en sektion, der bliver gemt og genlæst p.g.a. den store nytteværdi, og fordi miljø er et af de allerstørste interesseområder blandt Politikens 434.000\* læsere.

Ring og bestil din annonce allerede nu - der bliver rift om pladserne!

Med venlig hilsen  
Politiken Annoncer

### Information

**Udkommer:** Lørdag den 28. marts 2009

**Format:** Tabloid

**Deadline:**

Onsdag den 25. marts kl. 13.00 – både for ordre og færdigt materiale

**Priser:**

Kontakt din faste konsulent på Politiken for et godt tilbud.

**Kontakt:**

Politiken Annoncer

Tlf. 33 47 29 82

E-mail: [annoncer@pol.dk](mailto:annoncer@pol.dk)

\*Index Danmark/Gallup 2. halvår 2008