



# Politiken sætter fokus på BogForum 2009

## POLITIKEN ANNONCER

# Få kontakt til de bogelskende læsere

### Fakta

**Udkommer:**

Lørdag den 7. november 2009

**Format:**

Tabloid

**Deadline:**

Onsdag den 4. november kl. 13.00  
for både ordrer og færdigt materiale.

**Ekstra oplag:**

12.000 ekstra eksemplarer af tillægget  
bliver bl.a. distribueret i Forum.

**Kontakt:**

Markedskonsulent  
Lars Kevin Hansen  
Tlf. 33 47 25 45, [lkh@pol.dk](mailto:lkh@pol.dk)

Vi er klar til at hjælpe dig med yderligere  
information og bestilling af din annonce.

**■ Bøger - Særsektion i Politiken**

Lørdagen før årets bogmesse, får Politikens læsere alt at vide om messen.

Bøger er den officielle messeavis på BogForum 2009 og udkommer lørdag den 7. november som en særsektion i Politiken. Her får læserne programmet for de mange arrangementer, så de kan forberede sig på næste weekends besøg i Forum.

Messeavisen spænder over hele spektret fra romaner og digte til børnebøger, lydbøger, debatbøger og fagbøger.

Messeavisen er både en faktuel guide til BogForum og en særsektion fyldt med interviews, anmeldelser, portrætter og efterårets bognyheder. En sektion med masser af læseoplevelser og et uundværligt redskab for de mange besøgende.

**■ Messeavis - ekstraoplag på 12.000**

Foruden at nå ud til Politikens 432.000\* læsere vil et stort oplag af Bøger blive distribueret i Forum samt på udvalgte caféer og biblioteker.

I alt et ekstraoplag på 12.000 eksemplarer uden merpris for annoncørerne.

Vi glæder os til at høre fra dig.

Med venlig hilsen  
Politiken Annoncer

\*Index Danmark/Gallup Marketing, (BGR) 1. halvår 2009