

# Politiken sætter fokus på Arbejdsliv

**POLITIKEN ANNONCER**

## Politiken udgiver den 31. oktober 2009 tillægget Arbejdsliv

I dagens arbejdsmarked er den enkelte medarbejder udsat for en række udfordringer. Begreber som globalisering, videnssamfund og finanskriser får en stadig større betydning i dagligdagen. I tillægget Arbejdsliv tematiserer vi den enkelte medarbejders situation i dag. Vi ser på hvilke muligheder, der er for opkvalificering af arbejdskraften.

Det vil sige; hvilke muligheder er der for efter- og videreuddannelse af den enkelte medarbejder?

Målgruppen for tillægget Arbejdsliv er de læsere, der er interesseret i et motiverende og udfordrende arbejdsliv. Vi skriver til de nyuddannede kandidater fra relevante uddannelsesinstitutioner, og til de medarbejdere i virksomheder, der lægger vægt på, at læring og efteruddannelse er et væsentligt element i et dynamisk arbejdsliv.

Vi skriver om hvordan det danske arbejdsmarked har ændret sig med den verdensomspændende finanskriser. Om efter- og videreuddannelse ud fra det perspektiv, at uddannelse kan løse problemet med flaskehalse i specifikke brancher.

### Lidt statistik kan fortælle at:

- Vi har 432.000 læsere på en hverdag. (Lørdag rangeres som en hverdag af Gallup)\*
- Vores seneste uddannelsestillæg blev læst af 60 % af vores læsere.\*\*
- 52 % af læserne fandt specifik information i tillægget, de havde gavn af.
- 55 % af vore læsere ville bruge annoncerne til at planlægge kommende uddannelsesaktiviteter.

Arbejdsliv bliver, udover at udkomme med avisen, desuden også distribueret til uddannelsesinstitutioner, universiteter og virksomheder. Det er også muligt for vores samarbejdspartnere at få leveret tillægget til uddannelsesinstitutioner efter eget valg.

Vi har en klar forventning om, at tillægget vil blive rigtig godt modtaget af vore læsere. Det giver følgelig også grund til at tro, at I kan udnytte fordelene ved at være med i tillægget for at præsentere Jeres tilbud til vores erhvervsaktive læsere.

Vi ser frem til et godt samarbejde.  
Med venlig hilsen



Jacob Schachtel Søbørg  
Markedskonsulent, Politiken Annoncer



Mia Markers  
Markedskonsulent, Politiken Annoncer

\* Kilde: Index DK/Gallup Marketing 1. halvår 2009

\*\* Kilde: Webpol januar 2009 (667 interviews med Politiken læsere, der modtog Studievalg 2009)

# Politiken sætter fokus på Arbejdsliv

**POLITIKEN**ANNONCER

## Få kontakt til de motiverede og videbegærlige læsere

### Information

#### Udkommer:

Lørdag den 31. oktober 2009

#### Format:

Tabloid

#### Deadline:

Mandag den 26. okt. kl. 13.00 – både for ordre og færdigt materiale

#### Priser:

Der er mange typer af annoncer i tillægget. Eksempler på annonceformater kan ses her.

Prismæssigt er der en række muligheder for at finde en løsning, der passer til jeres behov.

Der er selvfølgelig også mulighed for en skræddersyet indrykning.

Politikens tegnestue kan være behjælpelig med idé samt produktion af annonce.

#### Kontakt:

Markedskonsulent  
Jacob Scharbau Søeborg  
Tlf. 33 47 20 51, [js@pol.dk](mailto:js@pol.dk)

Markedskonsulent  
Mia Markers  
Tlf. 33 47 25 27, [mma@pol.dk](mailto:mma@pol.dk)

eller

Politiken Annoncer, tlf. 33 47 29 82

86 mm x 100 mm

131 mm x 175 mm  
Kvartside

Arbejdsliv

266 mm x 175 mm  
Halvside

Arbejdsliv

266 mm x 365 mm  
Helside