

## "Højskoleliv" er godt på vej

I samarbejde med Højskoleforeningen udkommer vi med det store særtillæg "Højskoleliv" **lørdag den 21. november.**

Samarbejdet har nu eksisteret nogle år, og vi kan mærke, at tillægget fortsat har en stor opbakning. Det er vi glade for – vi er især glade for de mange positive reaktioner, vi har fået fra både højskolerne og læserne.

I den kommende udgave af "Højskoleliv" vil redaktionen igen besøge en højskole og nå de unge direkte og i "øjnehøjde". Det var læserne begejstret for i sidste udgave, og det blev et godt og levende tillæg. Derfor har vi også denne gang store forventninger til det redaktionelle stof.

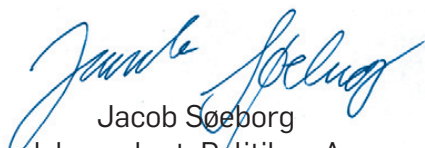
Som de fleste nok er enige om, er Politiken et relevant sted at kommunikere for mange højskoler. Nogle af de gode argumenter for at være med som annoncør er:

- Politiken har på en lørdag hele 432.000\*\* læsere. Mere end hver fjerde Politiken-læser har været på højskole\*, og ikke mindre end 28.000 overvejer pt. et højskoleophold. Sidste år realiserede 52%\*\*\* af dem et ophold.
- Vi har 40.000\*\* læsere i den interessante aldersgruppe 18-25 år. Og vi har 53.000\*\* læsere med hjemmeboende børn i samme aldersgruppe (forældrepåvirkningen).
- Politiken har ikke færre end 64.000\*\* læsere, der arbejder med undervisning. Denne gruppe af lærere, studievejledere m.fl. har selvsagt en stor indflydelse på de unges valg af uddannelsesplaner. Hertil kommer, at det næste "Højskoleliv" vil blive benyttet af UU – Ungdommens Uddannelsesvejledning. Det er en landsdækkende, anerkendt organisation, som tilbyder uddannelsesvejledning til unge i alderen 16 til 25 år.

På faktabladet, næste side, har vi angivet de relevante annoncemoduler. Priserne er også denne gang fastlagt sammen med Højskoleforeningen, og de må siges at være rigtig attraktive.

I den kommende tid vil vi kontakte dig for høre, om du deltager i det kommende "Højskoleliv". Det håber vi naturligvis.

Med venlig hilsen



Jacob Søeborg  
Markedskonsulent, Politiken Annoncer



Thomas Krüger  
Markedskonsulent, Politiken Annoncer

\*Index Danmaek/Gallup Marketing, (BGR) 1. halvår 2009

\*\*Index DK/Gallup Marketing 1. halvår 2009

\*\*\* Index Danmaek/Gallup Marketing, (BGR) helår 2007 & 2008

# Politiken sætter fokus på Højskoleliv

Oktober 2009

**POLITIKEN**ANNONCER

## Fakta

### Udkommer:

Lørdag den 21. november 2009

### Format:

Tabloid

### Deadline:

Mandag den 16. november kl. 13.00 – både for ordrer og færdigt materiale.

Vi anbefaler dog at der afleveres fredag den 13. november.

For materiale til produktion på vores tegnestue er deadline tirsdag den 10. november.

### Formater:

Ønskes andre formater end de her viste kontaktes en af markedskonsulenterne.

### Pris:

Priserne er fastsat i samarbejde med Højskoleforeningen. De er sat en del under normalpris, ligesom 4-farve ekstraordinært er gratis.

### Politikens tegnestue:

Politikens tegnestue kan være behjælpelig med idé samt produktion af annonce. Prisen er 1 kr. pr. mm. F.eks. 150 kr. for 86 mm (2 spalter) x 75 mm.

### Kontakt:

Markedskonsulent  
Jacob Søeborg  
Tlf. 33 47 20 51, [js@pol.dk](mailto:js@pol.dk)

Markedskonsulent  
Thomas Krüger  
Tlf. 33 47 21 27, [thomas.kruger@pol.dk](mailto:thomas.kruger@pol.dk)

**86 mm x 100 mm**

**Pris 4.547,50**  
Listepris 7.400,-

**131 mm x 175 mm**

**Kvartside**

**Pris 11.235,-**  
Listepris 19.425,-

**86 mm x 75 mm**

**Pris 3.611,-**  
Listepris 5.550,-

# Højskoleliv

**266 mm x 175 mm**

**Halvside**

**Pris 18.256,-**  
Listepris 38.850,-

# Højskoleliv

**266 mm x 365 mm**

**Helside**

**Pris 32.520,-**  
Listepris 81.030,-