

# iByen tar' til Festival!

## POLITIKENANNONCER

# Få fat i de musikglade læsere

### Information

**Udkommer:** Fredag den 22. maj 2009.

**Format:** Tabloid.

### Deadline:

Fredag den 15. maj kl. 11.00 - både for ordre og færdigt materiale.

### Priser:

Kontakt en af vores konsulenter på forlystelsesmarkedet for et godt tilbud og bestilling af din annonce.

### Kontakt:

Markedskonsulent  
Martin Devantier  
Tlf. 33 47 26 06, [mde@pol.dk](mailto:mde@pol.dk)

Markedskonsulent  
Per Esmann  
Tlf. 33 47 24 15, [pes@pol.dk](mailto:pes@pol.dk)

■ Fredag den 22. maj udkommer iByen i en særlig festival-udgave, som vil inspirere læserne til at tage ud i det danske sommervejr og få en - eller flere - fantastiske festivaloplevelser.

**Vær til stede, når de festivalglade læsere er 100% opmærksomme!**

Din annonce i Festivaltillægget er din mulighed for at nå ud til de mange oplevelsesivrige Politiken-læsere, når de lader sig inspirere til sommerens festivaler i Danmark.

Med dette tillæg får du med andre ord en målrettet annoncering, som tilmed lever i lang tid, da tillægget har stor gemmeværdi.

### De attraktive, levende læsere

Ud over at Politikens læsere er de mest dedikerede og mest avislæsende, ved vi også, at de er rigtig glade for at gå til koncerter og ikke mindst til festivaler.

Således har hver syvende Politiken-læser været til mindst én af de større danske festivaler\* sidste år, mens mere end hver femte læser - det er hele 93.000 læsere - overvejer at tage på mindst én af de større festivaler\* i år.

Vi glæder os til at høre fra dig.

Med venlig hilsen  
Politiken Annoncer

\*Grøn koncert, Roskilde Festival, Langelandsfestivalen, Skanderborg Festival, Åh Abe koncerterne - Index DK/Gallup Marketing, mærke lang (R) 2. halvår 2008