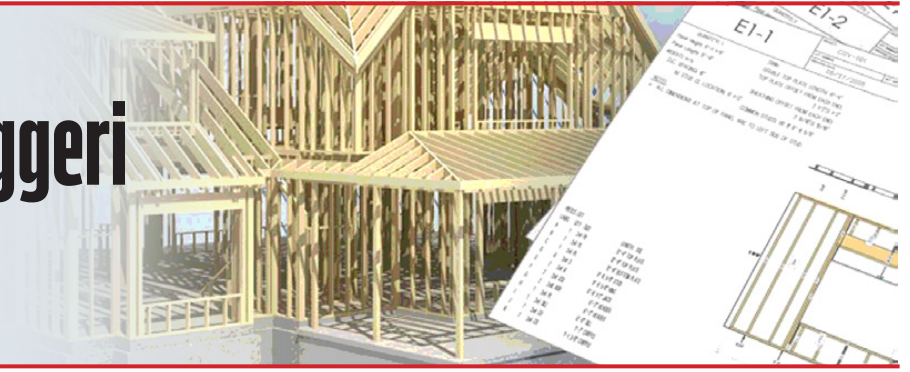


Byggegrunde, nybyggeri og totalentrepriser



POLITIKEN ANNONCER

Ny markedsplads i Lørdagsliv

■ Med Lørdagsliv kan vi nu tilbyde byggebranchen, en helt ny og spændende markedsplads for byggegrunde, nybyggeri, totalentrepriser etc.

Rammer din annonce de rigtige læsere?

Med sektionen Lørdagsliv i Politiken, har du muligheden for at annoncere i et medie, der læses af købestærke forbrugere.* Politikens læsere er kendetegnet ved at være veluddannede med høje indkomster, og derudover har de et større rådighedsbeløb end f.eks. Berlingske læsere har.*

Det har aldrig været mere vigtigt at målrette sin annoncering. Politikens læsere er en seriøs målgruppe at komme i kontakt med. De er velovervejede, kvalitetsbevidste og økonomisk velfunderede.

■ Læsertal:

Lørdagsliv = 309.000

Berlingske Boligen = 207.000

En indrykning i begge sektioner vil nå ud til i alt 493.000 forskellige læsere*. Dobbeltdekningen mellem Lørdagsliv og Boligen er nemlig kun 23.000 læsere (= læsere som læser både Lørdagsliv og Boligen).

Hvis du undlader at indrykke din annonce i Lørdagsliv, går du med andre ord glip af 286.000 potentielle kunder.

Ring til Charlotte Lytton Kejser for priser og yderligere information.

Med venlig hilsen Politiken Annoncer

Charlotte Lytton Kejser, markedskonsulent

Information

Udkommer: Lørdage

Format: Tabloid

Deadline:

Onsdag kl. 13.00 – både for ordre og færdigt materiale

Annoncemateriale sendes til:

Supportgruppen@pol.dk

Kontakt:

Charlotte Lytton Kejser

Tlf. 33 47 25 79

E-mail: Charlotte.Kejser@pol.dk

* Kilde: Gallup/Index DK, 2. halvår 2008