



værdier i hverdagen efterskolerne



**POLITIKENANNONCER**

## Stort samarbejde mellem Efterskoleforeningen og Politiken

### Den 19. september introducerer Politiken særtillægget "Efterskoleliv"

Grunden er dels, at vi har mange læsere med den rigtige alder til at starte på en efterskole, og dels, at vi har mange læsere med hjemmeboende børn.

Efterskoleliv bliver et selvstændigt særtillæg med egen forside og bagside (dvs. en avis i avisen).

Tillægget har udelukkende redaktionelt fokus på efterskoler og kan derfor på god vis vække læsernes interesse for de muligheder og kvaliteter en uddannelse på en efterskole giver.

#### Et effektivt talerør for efterskolerne.

Efterskoleliv vil give efterskolerne en unik mulighed for at få en effektiv kontakt til Politikens unge læsere og dem, der kan påvirke deres beslutninger. Overordnet har Politiken 444.000 læsere\* på en gennemsnitlig lørdag og 22.000\* i alders-gruppen 12-17 år.

Vi ved derudover, at forældrene har en afgørende betydning for de unges valg af uddannelse\*\*. Og netop forældre med hjemmeboende børn er stærkt repræsenteret i Politikens læserskare. Således er der 80.000 læsere med hjemmeboende børn i alderen 12 til 17 år, der læser Politiken på hverdage\*.

Endelig indtager Politiken en meget stærk position, når det gælder læsere, der arbejder i uddannelsessektoren. Her har Politiken suverænt flest læsere i forhold til de øvrige dagblade. Politiken har på en given lørdag 66.000 læsere\*, som arbejder med undervisning. Disse læsere er meget interessante, da lærere, studievejledere m.fl. ligeledes har en stor indflydelse på de unges valg af uddannelse.

Vi har derfor samlet set en klar forventning om, at tillægget vil blive rigtig godt modtaget af vore læsere. Det giver følgelig også grund til at tro, at I kan udnytte fordelene ved at være med i tillægget for at præsentere jeres uddannelses tilbud.

Vi ser frem til et godt samarbejde.

Med venlig hilsen

Jacob Scharbau Søborg  
Markedskonsulent, Politiken Annoncer

Thomas Røn Larsen  
Salgschef, Politiken Annoncer

\* Kilde: Index DK/Gallup Marketing 2. halvår 2008; \*\* Kilde: Efterskoleforeningen.



værdier i hverdagen efterskolerne



## POLITIKEN ANNONCER

# Efterskoleliv - Få kontakt til de kommende efterskoleelever!

### Information

#### Udkommer:

Lørdag den 19. september 2009

#### Format:

Tabloid

#### Deadline:

Mandag den 14. sept. kl. 13.00 –  
både for ordre og færdigt materiale

#### Priser:

Vi er i samarbejde med Efterskoleforeningen kommet frem til nogle attraktive priser, hvis I reserverer jeres indrykning inden den 4. september.

De forskellige annoncestørrelser og priser ses her. Alle priser er inkl. farve og eks. moms.

Der er selvfølgelig også mulighed for en skræddersyet indrykning.

Politikens tegnestue kan være behjælpelig med idé samt produktion af annonce.

#### Kontakt:

Markedskonsulent  
Jacob Scharbau Søborg  
Tlf. 33 47 20 51, [js@pol.dk](mailto:js@pol.dk) eller  
Politiken Annoncer Tlf. 33 47 29 82  
vedr. vejledning om målgrupper,  
medieplan eller andet.

**86 mm x 100 mm**

**Din pris 4.547,50**  
Listepris 14.850,-

**131 mm x 175 mm**

**Din pris 11.235,-**  
Listepris 23.543,-

**86 mm x 75 mm**

**Din pris 3.611,-**  
Listepris 13.512,50

# Efterskoleliv

**266 mm x 175 mm**

**Din pris 18.256,-**  
Listepris 55.087,50