

Politiken sætter fokus på Madoplevelser



POLITIKENANNONCER

Få kontakt til de madelskende læsere i MAD-sektionen

Fakta

Udkommer:
Hver søndag

Format:
Tabloid

Deadline:
Onsdag kl. 11.00 for ordrer.
Onsdag kl. 13.00 for færdigt materiale.

Politikens tegnestue kan være behjælpelig med idé samt produktion af annoncer.

Kontakt:
Markedskonsulent
Jette Hemmingsen
Tlf. 33 47 27 09, jh@pol.dk

Jeg er klar til at hjælpe dig med yderligere information og bestilling af din annonce.

■ Politikens læsere er madelskere...

Nærmest madtusser. De interesserer sig i langt højere grad for lækker mad og drikkevarer end andre avislæsere. I vores søndagsavis har vi tunet endnu skarpere ind på læsernes nære interesser – og har derfor, som det første dagblad lanceret, en ren madsektion. Så lækkert, at det er næsten lige til at spise.

■ MAD...

MAD elsker at inspirere, give gode tips og besøge stjernekokkes personlige køkkener.

Skribenterne er:

Tina Scheftelowitz ('Suveræne salater'), James Price, Carsten Kyster (Harrys far) og Nomas souschef Christian Puglisi.

■ Vær med, når læserne inspireres til næste restaurationsbesøg

Politikens læsere bruger ca. 30% mere på restaurationsbesøg end den gennemsnitlige befolkning.*

Med en annonce i "Mad" under rubrikken "Madoplevelser" får du en helt speciel mulighed for at nå ud til de mange madglade Politiken-læsere, som netop nu lader sig inspirere til deres kommende restaurationsbesøg. Tillægget har tilmed stor gemmeværdi, så dine annoncer vil også leve længe.

Priseksempel på annoncepakke:

Format: 2 spalter (86 mm) x 75 mm + 4 farver (normalpris kr. 5.659,50)

Pris ved køb af 4 annoncer indenfor 2 mdr.: kr. 2.600,-

Pris ved køb af 8 annoncer indenfor 3 mdr.: kr. 2.000,-

Pris ved køb af 12 annoncer indenfor 4 mdr.: kr. 2.000,- + 1 indrykning u/b

(Alle priser er pr. indrykning)

Placering på tekstsider efter nærmere aftale.

Med venlig hilsen
Politiken Annoncer

*Index Gallup / Index DK. 1. halvår 2009