

Politiken sætter fokus på Efterårsliv & Kulturnatten



POLITIKEN ANNONCER

Få kontakt til de kulturelle læsere

Information

Udkommer:

Torsdag den 8. oktober 2009

Format:

Tabloid

Deadline:

Ordre: Fredag den 2. oktober kl. 13.00.

Færdigt materiale: Mandag den 5. oktober kl. 13.00.

Ekstra oplag:

3000 ekstra eksemplarer af tillæggene bliver distribueret til caféer i HT området.

Kontakt:

Markedskonsulent

Charlotte Juhl

Tlf. 33 47 24 35, charlotte.juhl@pol.dk

Vi er klar til at hjælpe dig med yderligere information og bestilling af din annonce.

■ Torsdag den 8. oktober er der hele to tillæg i Politiken: "Efterårsliv" og "Kulturnat".

Begge tillæg vil helt i vores læsers ånd give masser af inspiration til oplevelser i efterårsferien og vække deres appetit på årets kulturnat i byen.

■ Vær til stede, når beslutningerne tages.

Din annonce i "Efterårsliv" eller "Kulturnat" er din helt specielle mulighed for at nå ud til de mange oplevelsesivrige Politiken-læsere, når de forventningsfuldt læser tillæggene og lader sig inspirere til efterårsferiens aktiviteter og kulturnattens mange oplevelser. Med disse tillæg får du med andre ord en attraktiv og målrettet annoncering

■ De attraktive, levende læsere - og lidt til!

Ikke nok med at Politikens 434.000 læsere* er blandt de mest avislæsende og de mest dedikerede avislæsere. De er også udadvendte, oplevelsesivrige og kulturinteresserede. Fx. går Politikens læsere næsten dobbelt så meget i biografen, teatret og på café som gennemsnitsdanskeren* og lige nu glæder de sig uden tvivl til kulturnattens begivenheder og efterårsferiens oplevelser. Med din anonce kan du hjælpe dem med at finde ud af, hvad de skal se og opleve!

Og det er ikke kun de faste læsere af Politiken, som din annonce kommer til at påvirke. Torsdag den 8. oktober uddeles der 3.000 ekstra eksemplarer af tillæggene på byens caféer. Du har altså mulighed for at inspirere læserne på det mest optimale tidspunkt overhovedet - nemlig mens de bruger byen.

Vi glæder os til at høre fra dig.

Med venlig hilsen
Politiken Annoncer

*Index Danmark/Gallup Marketing, 2. halvår 2008.