

Politiken sætter fokus på Museer



POLITIKEN ANNONCER

Kom i kontakt med de interesserede læsere

Information

Ny annoncepakke:

iByen (fredag), rubrik Museer.

Format: 2 x 75 mm + 4 farver
(normalpris kr. 3857,-)

Pakkepris ved køb af 4 annoncer
indenfor 2 måneder: kr. 2194,- pr. gang.

Ny museumsliste:

Tirsdage, torsdage og søndage.

Pris pr. gang kr. 75,-

Kontakt:

Markedskonsulent

Martin Devantier

Tlf. 33 47 26 06, mde@pol.dk

Markedskonsulent

Per Esmann

Tlf. 33 47 24 15, pes@pol.dk

Markedskonsulent

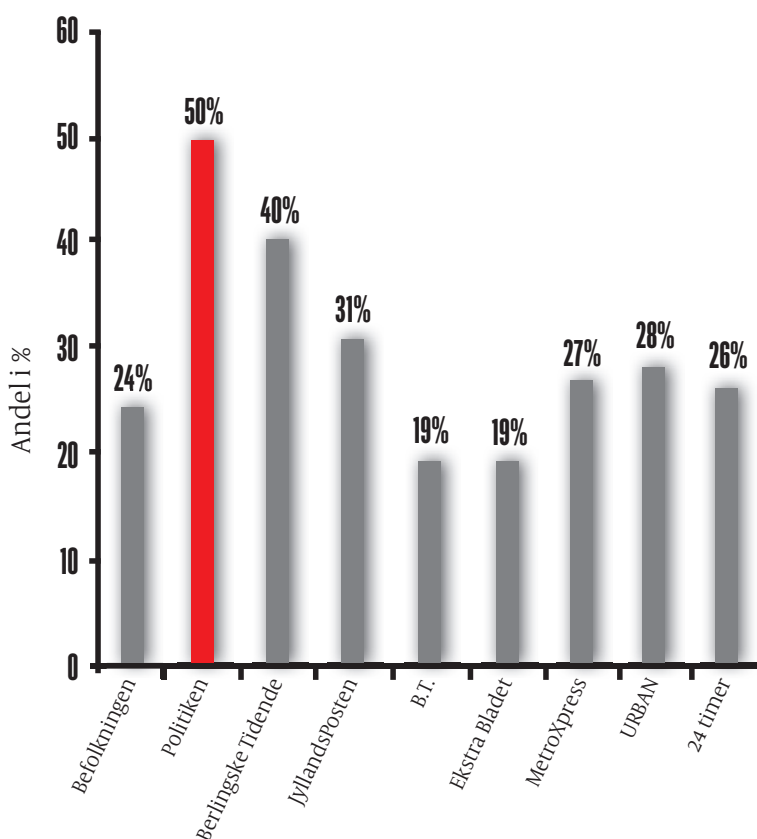
Jette Hemmingsen

Tlf. 33 47 27 09, jh@pol.dk

■ Nu bliver annonceringsmulighederne i Politiken endnu mere attraktive for museer!

Politikens læsere er suverænt dem, der går mest på museum i Danmark.

50% af Politikens læsere går på museum min. 1 gang hver halve år.



Skulle vi ikke få dem til at gå endnu mere på opdagelse hos jer?

Det synes vi, og derfor tilbyder vi nu en særdeles attraktiv annoncepakke i Politiken iByen, fredage under rubrik Museer.

*Kilde: Gallup Marketing/Index DK 2. halvår 2008. (BGR)

Politiken sætter fokus på
Museer



POLITIKENANNONCER

Kom i kontakt med de interesserede læsere

Desuden vil vi fremover på tirsdage, torsdage og søndage lave en fast museumsliste i avisen, som udformes således:

MUSEUMSNAVN

Tlf.

Adresse + www

Åbningstid fra kl. xx.xx til xx.xx

Udstillingens navn (evt.)

Max. 2 linjer til fritekst

Du er meget velkommen til at kontakte os for yderligere oplysninger.

Vi glæder os til at høre fra dig.

Med venlig hilsen
Politiken Annoncer