

Politiken sætter fokus på Teater



POLITIKENANNONCER

Få kontakt til de teaterglade læsere

Information

Udkommer:

Fredag den 4. september 2009

Format:

Tabloid

Deadline:

Ordre: Mandag den 31. august kl. 13.00
Færdigt materiale: Mandag den 31. august
kl. 13.00

Ekstra oplag:

3000 ekstra eksemplarer af teatertillægget bliver distribueret til caféer i HT området.

Yderligere 3000 ekstra eksemplarer vil være Messeavis til:

Teaterdage i Pressen 11.-13. september.

Kontakt:

Markedskonsulent
Martin Devantier
Tlf. 33 47 26 06, mde@pol.dk

Markedskonsulent
Per Esmann
Tlf. 33 47 24 15, pes@pol.dk

Vi er klar til at hjælpe dig med yderligere information og bestilling af din annonce.

■ **Fredag den 4. september udkommer Politikens tillæg "Teater", som helt i vores læseseres ånd vil give masser af inspiration til kommende teateroplevelser.**

■ **Vær til stede når beslutningerne tages**

Din annonce i teatertillægget er din helt specielle mulighed for at nå ud til de mange oplevelsesivrige Politikens-læsere, som forventningsfuldt læser tillægget og lader sig inspirere til kommende kulturaktiviteter. Med dette tillæg får du med andre ord en attraktiv og målrettet annoncering.

■ **De attraktive, levende læsere**

Ikke nok med at Politikens læsere er de mest avis-læsende og mest dedikerede læsere, deres helt unikke karakteristika er også, at de er udadvendte, oplevelsesivrige og kulturinteresserede.

Vidste du eksempelvis at:

- 194.000* af Politikens hverdagslæsere går i teatret min. 1 gang halvårligt, hvilket vil sige mere end 4 ud af 10 læsere.
- 59.000* af Politikens læsere brugere gennemsnitligt over 500 kr. om måneden i husstanden på forlystelser (biograf, teater, museer, koncerter)

Venlig hilsen
Politiken Annoncer

Per Esmann og Martin Devantier

*Index Danmark/Gallup Marketing, (OLGU) 2. halvår 2008