

Studieliv 2009



POLITIKEN ANNONCER

Få kontakt til de unge levende læsere

Information

Udkommer: Lørdag den 16. maj 2009
som "tag ud tillæg" i "Lørdagsliv".

**Der udsendes desuden et sær oplag
på 5000 eksemplarer til uddannel-
sesinstitutionerne.**

Format: Tabloid.

Deadline:

Tirsdag den 12. maj kl. 16.00 - både for
ordre og færdigt materiale.

Priser:

Kontakt en af vores konsulenter på
uddannelsesmarkedet for et godt tilbud
og bestilling af din annonce.

Kontakt:

Markedskonsulent
Jacob Scharbau Søborg
Tlf. 33 47 20 51, js@pol.dk

Salgschef

Thomas Røn Larsen
Tlf. 33 47 21 67, trl@pol.dk

■ Den 16. maj udgiver Politiken "Studieliv 2009".

"Studieliv 2009" bygger på flere års succes og er en selvstændig avis fyldt med spændende og inspirerende artikler om studielivet og de uddannelser, man som ung kan vælge.

■ Vi kommer rundt om alle relevante emner.

Vores redaktion pakker tandbørsterne og flytter ind på en kollegiegang i en uges tid.

Sammen med de unge vil der blive taget fat på emner, som optager de studerende - studenterjob, studieskift, ensomhed, det sociale liv, økonomien, studie i udlandet, boligsituationen, at flytte hjemmefra, at finde en anden by osv.

Denne redaktionelle vinkel gør tillægget meget nærværende og øger dermed lysten til at læse og bruge tillægget.

■ Et effektivt medie for annoncøren.

Som annoncør er det en unik mulighed for at få en god kontakt med de unge. På en helt almindelig lørdag har vi 434.000* læsere.

En undersøgelse fra vores seneste uddannelsesstillæg i januar viste, at 60% af vores læsere har læst tillægget. Disse læsere var i overvejende grad unge, men derudover har vi en utrolig god kontakt til de unges forældre og undervisere på nuværende uddannelsessteder.

Både forældre og studievejledere er naturligvis vigtige personer, når der skal tages en stor beslutning om fremtiden.

*Hverdag, index Danmark/Gallup - Marketing 2. halvår 2008.

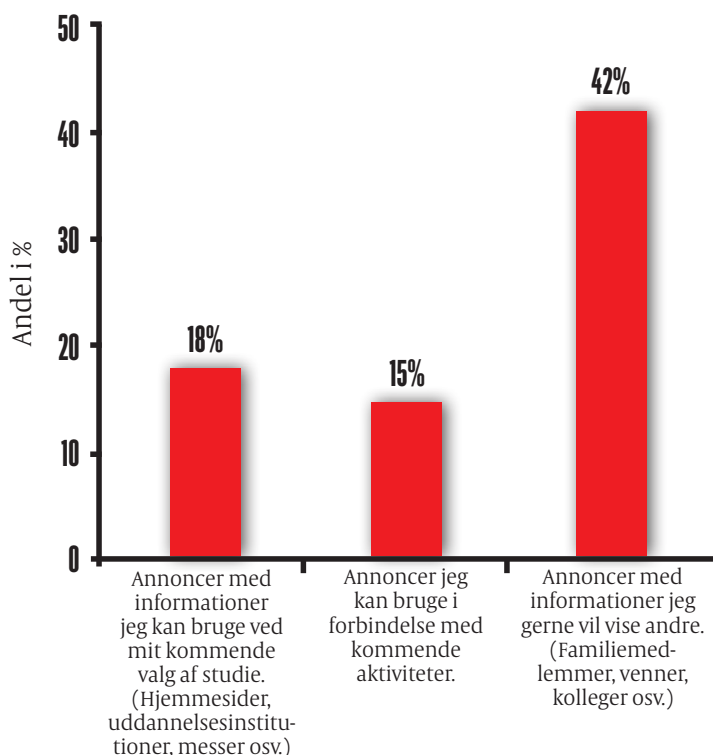


Få kontakt til de unge levende læsere

■ Læserne finder annoncerne relevante.

Vi har erfaret, at annoncerne har en stor og positiv betydning for vores læsere.

I en analyse af vores januartillæg viste det sig, at gemmeværdien er meget høj og ydermere, at den overvejende grund til at gemme tillægget var annoncerne. På spørgsmålet om hvorfor vores læsere har gemt tillægget, svarede de:



Vi glæder os til at høre fra dig.

Med venlig hilsen
Politiken Annoncer