

Tema i Mad

Køkkengadgets



POLITIKENANNONCER

Få fat i de madelskende læsere

Fakta

Udkommer:

Søndag d. 25. april

Format:

Tabloid

Deadline:

Fredag d. 16. april kl. 13.00

Vi er klar til at hjælpe dig med yderligere information, produktion af annoncen samt bestilling.

Få et godt tilbud hos din faste kontaktperson i Politiken Annoncer eller

kontakt:

Lars Kevin Hansen

Tlf. 3347 2545

E-mail: lars.hansen@pol.dk

■ Vær med når Danmarks største madavis sætter fokus på køkkengadgets

Politiken Søndag har 533.000* læsere, hvoraf mere end halvdelen er kvinder – det er Politiken den eneste af landets store aviser, der kan prale af!

■ Mad-sektionen søndag d. 25. april

bliver tilegnet det, der gør det sjovt og spændende at bruge køkkenet.

■ Redaktionen kommer hele vejen rundt om danskernes foretrukne køkkenudstyr,

med blandt andet en stor analyse af, hvem der køber køkkengadgets, en opgraderet udgave af det faste element "Godt Grej", årets top-5 inden for køkkenudstyr, klassikere i køkkenet, kendte kokkes foretrukne værktøj, en større artikel om knive og meget mere, der tilsammen skal give læserne inspiration til at bruge deres køkken.

■ Politikens læsere bruger køkkenet til andet end samtale

- De er blandt de mest nysgerrige med hensyn til at prøve nye retter
- De vil i højere grad end andre avislæsere betale ekstra for kvalitet (og de har råd til det!)
- De kræver og værdsætter godt design

■ Så der er mange gode grunde

til at præsentere dine produkter til denne købestærke målgruppe.

Vi glæder os til at høre fra dig

Med venlig hilsen
Politiken Annoncer

* Index DK/Gallup Marketing 2. halvår 2009