



Særudgave af Politiken

Festival 21. maj

POLITIKEN ANNONCER

Få fat i de levende og festivalglade læsere

Fakta

Udkommer:

Fredag d. 21. maj

Format:

Tabloid

Deadline:

Mandag d. 17. maj kl. 13 for ordrer
Mandag d. 17. maj kl. 15 for færdigt materiale

Kontakt din konsulent på forlystelsesmarkedet for et godt tilbud og bestilling af din annonce.

■ **Fredag d. 21. maj udkommer iByen i en særlig festivaludgave,** som guider og inspirerer læserne til at tage ud og opleve sommerens mange skønne festivaler.

■ **Din annonce i Festival er din mulighed for at nå ud til de mange festivalglade Politiken-læsere, når de læser tillægget.** Tillægget giver dig med andre ord en målrettet annoncering, idet vores læsere erfaringsmæssigt gemmer tillægget som inspirationskilde.

■ **De attraktive, levende læsere**
Politikens læsere er de mest dedikerede og mest avislæsende, men vores læsere er også udadvendte, oplevelsesivrige og festivalinteresserede. Således har hver syvende Politiken-læser været til min. én af de større, danske festivaler* sidste år, mens mere end hver femte læser – det er hele 93.000 læsere – overvejer at tage på min. én af de større festivaler* i år. Festival vil desuden blive distribueret til caféer i HT-området i ca. 4000 ekstra eksemplarer.

Vi glæder os til at høre fra dig

Venlig hilsen
Politiken Annoncer

*Grøn Koncert, Roskilde Festival, Langelandsfestivalen, Skanderborg Festival, Åh Abe koncerterne Index DK/Gallup Marketing, mærke lang (R) 2. halvår 2008