



POLITIKENANNONCER

Nå i mål sammen med vores løbeglade læsere

Fakta

Udkommer:

Lørdag d. 22. maj

Format:

Tabloid

Deadline:

Fredag d. 14. maj kl. 13 for ordrer

Fredag d. 14. maj kl. 15. for

færdigt materiale

■ **Lørdag d. 22. maj** udgiver Politiken et særtillæg om Copenhagen Marathon 2010.

■ **Sidste år** deltog over **10.000 løbere**, så hvad enten det er læsernes første marathon eller deres 5., er der rig mulighed for at ramme et købestærkt segment med netop jeres produkt.

■ **Tillægget indeholder alt, der er værd at vide om løb:** løbetræning, det rette udstyr og den rette form, kost og selvfølgelig indlæg fra Politikens motions- og sundhedseksperter, Chris MacDonald.

Dette er din enestående mulighed for at ramme vores 430.000 lørdagslæsere. Og vores læsere er aktive – 266.000 af dem dyrker sport/motion min. én gang om ugen, mens 119.000 løber fast.*

Samtidig er de kvalitetsbevidste forbrugere, der ved, hvad de vil have. 56,8% af dem vil gerne betale ekstra for kvalitetsprodukter* – og de har råd til det. De handler gerne i specialforretninger, hvor de kan få kvalitetsvarer.

Derfor er din annonce i Copenhagen Marathon 2010 din mulighed for at påvirke vores mange aktive læsere, inden de tager løbeskoene på og sætter i gang.

Vi er altid klar til at hjælpe dig med yderligere information og bestilling af din annonce. Kontakt din faste konsulent for et godt tilbud.

Med venlig hilsen
Politiken Annoncer

*Index DK/Gallup Marketing 2. halvår 2009