



# Sommer i Danmark

## **POLITIKEN**ANNONCER

# Kom i kontakt med de ferieglade læsere

■ **Politiken satser på Danmark og danske attraktioner. Vi har hver søndag en reportage fra en dansk destination i Rejser.**

358.000 af Politikens læsere har holdt ferie i Danmark inden for det seneste år, og vores læsere er derfor meget interesseret i netop Danmark. Foruden vores faste reportage fra Danmark laver vi to tillæg i maj, dels et overordnet tillæg omkring ferie i Danmark og dels et tema udelukkende om Fyn. Senere på året vil der komme flere tematiseringer om de forskellige danske regioner.

■ **Søndag d. 9. maj udkommer Politikens flotte tillæg "Sommer i Danmark" med alt om ferier og forlystelser i Danmark.**

Tillægget vil informere og inspirere læserne til, hvad de kan foretage sig inden for landets grænser, når solen og varmegraderne for alvor fylder os med energi og glæde – og feriedagenes aktiviteter skal besluttes.

■ **Fokus på Fyn!**

**Søndag d. 30. maj udkommer Rejser med særligt fokus på Fyn.**

Tillægget vil bl.a. være fyldt med beskrivende artikler om de mange smukke naturoplevelser, kulturelle seværdigheder og ikke mindst børnevenlige attraktioner der er at finde på Fyn.

■ **Vær til stede, når beslutningerne tages.**

Din annonce i "Sommer i Danmark" er din mulighed for at påvirke de mange oplevelsesivrige Politiken-læsere, når de lader sig inspirere til sommerens ferier og forlystelser i Danmark.

Med "Sommer i Danmark" får du med andre ord en målrettet annoncering, som tilmed lever i lang tid, da tillægget har stor gemmeværdi.

■ **Fakta.**

49% gemmer Politikens rejsetillæg pga. annoncerne.\*

\*Kilde Webpol, april 2008, interviews:  
396 personer, der har læst Politikens rejsektion.



# Sommer i Danmark

**POLITIKEN**ANNONCER

## Kom i kontakt med de ferieglade læsere

### Information om "Sommer i Danmark"

**Udkommer:** Søndag den 9. maj 2010.

**Format:** Tabloid.

#### Deadline:

Torsdag den 29. april kl. 13.00  
for ordre  
og torsdag den 29. april kl. 15.00  
for færdigt materiale.

#### Priser:

Kontakt en af vores rejsekonsulenter  
for et godt tilbud og bestilling af din  
annonce.  
NB: Ved køb af annonce i begge tillæg  
får du 35% rabat på begge annoncer.

#### Kontakt:

Markedskonsulent  
Karsten Gray  
Tlf. 33 47 25 15, [kg@pol.dk](mailto:kg@pol.dk)

Markedskonsulent  
Christina Sauer Jørgensen  
Tlf. 33 47 26 88, [csj@pol.dk](mailto:csj@pol.dk)

Markedskonsulent  
Diana Biltsted  
Tlf. 33 47 25 54, [db@pol.dk](mailto:db@pol.dk)

### Information om Rejser fokus på Fyn

**Udkommer:** Søndag den 30. maj 2010.

**Format:** Tabloid.

#### Deadline tekstsider:

Torsdag den 27. maj kl. 13.00  
for ordre  
torsdag den 27. maj kl. 16.00  
for færdigt materiale.

#### Deadline rubriksider:

Fredag den 28. maj kl. 10.00  
både for ordre og færdigt materiale.

Vi glæder os til at høre fra dig.

Med venlig hilsen  
Politiken Annoncer

Ferie i Danmark

# Natur, strand og byferie



Turen går til



Danmarks guiden

■ **Effektiv og målrettet markedsføring mod de rejselystende brugere der søger inspiration til deres ferie i Danmark.**

"Turen Går Til" kan tilbyde et ejerskab på "Ferie I Danmark" sektionen. Det vil sige at du som annoncør ejer pladsen i en hel måned.

**Oplæg:**

Type: Ejerskab  
Format: 930x180  
Visninger: 60.000  
Budget: 5.100kr  
Periode: 1 måned

**Kontakt:**

Markedskonsulent  
Christine Liv Nielsen  
Tlf. 33 47 21 83, [cln@pol.dk](mailto:cln@pol.dk)

■ **Kombiner vores inspirationssektion med Danmarks Guiden.**

På Danmarks Guiden får brugerne tips om spisesteder i Danmark, kulturoplevelser, seværdigheder, sport og meget meget mere.

**Oplæg:**

Type: Ejerskab  
Format: 930x180  
Visninger: 10.000  
Budget: 900kr  
Periode: 1 måned

■ **Selv om markedsføring i det rette miljø er utrolig effektivt, vil Politiken anbefale en "Run Of Site" kampagne samtidig.**

For at få brugernes fulde opmærksomhed, kræver det en stor og bred eksponeringsvolumen. En "Run Of Site" kampagne på Danmarks største rejsesite Tgt.dk er din mulighed for at påvirke endnu flere brugere til at benytte netop dine ferietilbud.

**Oplæg:**

Type: Run Of Site  
Format: 930x180 og 300x250  
Visninger: 500.000  
Budget: 35.000  
Periode: 1 måned.

\* kilde fdim.dk