

Materialspecifikation 2012

Alle priser er ekskl. moms - Gældende fra 01.01.2012 - Side 1/5

■ Onlineannoncer

Bannerspecifikationer for Politiken.dk

Medie: Pol.dk, iByen.dk, Tjek.dk & Tgt.dk
Banner: Top
Size: 930 x 180 pixel, 960 x 180 pixel

Medie: Pol.dk
Banner: Monster
Size: 930 x 600 pixel

Medie: Pol.dk, iByen.dk, Tjek.dk & TGT.dk
Banner: Artikel
Size: 300 x 250 pixel

Medie: Pol.dk, iByen.dk, Tjek.dk & TGT.dk
Banner: Top + højre vinkel
Size: Top: fra 930 til 960 x 180 pixel
Højre vinkel: fra 70 til 300 x 600 pixel
TGT / højre vinkel: fra 70 til 140 x 600 pixel

Medie: Pol.dk, iByen.dk & Tjek.dk
Banner: HU ("Hængende U") Top + venstre & højre vinkel
Size: Top: 960 x 180 pixel
Venstre vinkel: fra 70 til 140 pixel x 600 pixel
Højre vinkel: fra 70 til 300 pixel x 600 pixel

Medie: Pol.dk, iByen.dk & Tjek.dk
Banner: Expand
Size: Fra 930 til 960 x 180 pixel (max. 600)

Medie: Pol.dk, iByen.dk, Tjek.dk & TGT.dk
Banner: Wallpaper
Size: 100 x 100 pixel
KB (særskilt): Skal være gif eller jpg max. 100 KB

Medie: iByen.dk
Banner: Frimærke
Size: 140 x 90 pixel

Medie: iByen.dk
Banner: Skybanner
Size: 140 x 350 pixel

Generelt for ovenstående bannere:

KB gif: 40
KB Flash: 60
Max. Loops in 45 sec.: 5
Max. fps: 25
Clicktag: on(release){getURL(clickTAG, "_blank");}

TEkstlinks -Bannerspecifikationer for Politiken.dk

Medie: Tjek.dk & iByen.dk
Banner: Tekst på max 140 anslag
Color: #000000
Vedhæft: Link-URL

POLITIKEN

Materialspecifikation 2012

Alle priser er ekskl. moms - Gældende fra 01.01.2012 - Side 2/5

■ Onlineannoncer

Levering af materiale:

Annoncematerialet må kun bestå af Flash-filer (.SWF), image-filer (gif, jpg) og / eller inline DHTML / HTML.

Annoncematerialet skal afleveres senest 4 hele arbejdsdage før offentliggørelsen, ved specialformater 5 hele arbejdsdage før offentliggørelse.

Hvis en kampagne eksempelvis skal køre mandag morgen skal materialet være Politiken Annoncer i hænde senest tirsdag morgen.

Er materialet ikke i overensstemmelse med det specificerede format, påhviler det annoncøren at få det tilrettet, og klar til kampagnestart. Politiken kompenserer ikke, hvis rettelser i materialet ikke er klar til kampagnestart.

Politiken er uden ansvar for fejl i annoncer, der ikke er i overensstemmelse med ordresedlen.

Ved forsinket levering kan der ikke garanteres offentliggørelse, og leverandøren kan blive opkrævet et administrationsgebyr.

Annoncemateriale, som falder uden for rammerne af denne specifikation betragtes som specialformater. Hvis specialformater ønskes indrykket, bedes du kontakte Politiken Annoncer. Vi glæder os over og afprøver gerne nye annonconcepter, men skal først kontrollere, at de opfylder vores tekniske og redaktionelle krav. Der er ingen garanti for, at specialformater kan indrykkes.

Annoncematerialet sendes med følgende information:

- Navn på kunde (i emnefelt ved e-mail).
- Kampagnenavn
- Tidspunkt for første udgivelse af kampagnen (kampagne start + slut).
- Kontakt hos Politiken Annoncer.
- Evt. kontaktperson på medie-bureau eller hos kunde.
- Angivelse af format, placering og type.
- Hvor annoncen skal linke til.
- Sæt salgskonsulenten c.c. på mailen.

Generelt

Annoncøren er ansvarlig for annonce materiale, funktionalitet og design.

Annoncer, der forstyrrer det redaktionelle indhold eller forårsager tekniske problemer for de besøgende, vil blive fjernet fra siden med det samme, uanset om kampagnen er fuldført eller ej.

Annoncøren vil i så fald have ret til at få fuldført kampagnen med andet, accepteret materiale.

Al annoncemateriale skal ligge inden for rammerne af den udpegede annonceplads. Dvs. ingen fremspringende billeder, lag eller popups, som går ud over den specificerede størrelse på banneret.

Links skal altid åbne i et nyt vindue (target = "_blank").

Afspilning / hentning af filer, som er større end tilladt filstørrelse er kun tilladt ved mouseover eller klik, og ikke når siderne loades. (se også længere nede).

Hentning/afspilning må først starte 1 sek. efter rollover. Filen, der hentes må max. fylde 2,5MB.

Ved brug af lyd, skal der være tydelig start- og stopknap. Lyden må først starte 1 sek. efter rollover og skal stoppe ved rollout.

Den totale animation eller video, som afvikles uden brugerinteraktion, må aldrig overstige 45 sekunder (inkl. loops) - til gengæld må de 45 sek. afvikles for hver 90 sekunder (dvs. fx. 45 sek. animation, derefter 45 sek. pause, derefter afvikling igen, osv.).

Bannere må ikke indeholde vedvarende, hurtige "stroboskopiske" animationer af grafik, tekst, farver eller baggrundselementer.

Video i bannere må max. fylde 500 kb ved load af banneret og må max. køre i 30 sekunder uden nogen form for brugerinteraktion. Derefter må det streames op til 2,5 MB ekstra ved brugers klik / mouseover.

Et banner må aldrig påføre CPU-forbruget en forhøjelse på mere end 5%. Se mere i afsnittet om CPU-forbrug.

Streaming må ikke starte af sig selv, men kun ved brugerinteraktion (dvs. klik eller mouse over.) Hvis streaming aktiveres ved mouseover, skal streamingen stoppe igen, når musen bevæges væk fra banneret. Visuel indikator af download status skal tilføjes, hvis streamingen ikke starter før den er helt downloadet.

Materialspecifikation 2012

Alle priser er ekskl. moms - Gældende fra 01.01.2012 - Side 3/5

■ Onlineannoncer - Flash

Flash bannere skal leveres som Macromedia clickTAG-Parameter, som overfører target URL til alle almindelige browser-typer, og vil derfor kunne tælle klik. Bannerne leveres via IFRAME TAG/JAVASCRIPT TAG. Klik vil blive talt og linket som requested.

Bureauet/kunden skal levere et fuldt funktionsdygtigt banner, uden hardcoded URL.

Ved levering af flashmateriale SKAL der medfølge GIF til backup.

Implementering af clickTAG:

Det er vigtigt at clickTAG er stavet korrekt for at sikre at der kan tælles klik på banneret.

Actionscript for Flash version 7 og højere:

```
on(release) { getURL(_root.clickTAG, "_blank"); }
```

Hvis der skal bruges flere forskellige url'er i samme banner kan det gøres

ved at bruge variablerne clickTAG, clickTAG1, clickTAG2 o.s.v.

Eksempel:

```
on(release) { getURL(clickTAG, "_blank"); }
```

ActionScript:

```
on(release) { getURL(clickTAG1, "_blank"); }
```

ActionScript:

```
on(release) { getURL(clickTAG2, "_blank"); }
```

Helios IQ understøtter op til 9 forskellige url'er i samme banner.

ActionScript 2.0 code:

```
on (release) { getURL(_root.clickTAG, "_blank"); }
```

Skal du implementere flere funktioner på det samme banner, er det vigtigt, at der som det første åbnes et nyt browser-vindue, når banneret aktiveres. En hver forsinkelse fra klik til åbning af vindue, forøger mu-

ligheden for Pop-up blokeringer.

ActionScript 2.0 code:

```
on (release) { getURL(_root.clickTAG, "_blank"); // dont't place any functions before this line YOUR_FUNCTION(); }
```

Øvrige krav

Følgende flash-attributter med tilhørende værdier skal anvendes i flashkoden (object & embed):

- "quality" skal have værdien "auto-high".
- "wmode" skal have værdien "opaque".
- Ved anvendelse af iFrames skal parametrene "name" og "id" være definerede.

Eventuelle afvigelser fra disse krav skal være godkendt af Politiken Annoncer, ellers kan annoncen blive fjernet uden varsel.

■ Onlineannoncer - Flash expandable bannere

Expandable-funktionen skal aktiveres ved "mouse-over" eller klik på banneret og deaktiveres ved "mouse out" på banneret - dvs. expand-funktionen skal laves uden TAG.

Expandable-funktionen må først starte 1 sek. efter musen er ført ind over banneret (rollOver).

Expandable-banneret bør indeholde en tydelig luk-knap.

Understøttelsen af Expandable bannere er i Firefox begrænset, og derfor anvendes fallback materialet til denne browser.

Expandable flash-bannere kan anvende Transparency eller Opaque mode (det skal dog tydeligt fremgå hvor banneret starter og slutter).

Øvrige specifikationer for flash-bannere gælder også for expandable bannere.

Eksempel på kodning af "expand" og "collaps"-funktion:

ExpandTAG

ActionScript:

```
on(release) { getURL(expandTAG, "_blank"); }
```

Alternativ FSCommand til expand

ActionScript:

```
on(release) { fscommand("expand"); }
```

CollapseTAG

ActionScript:

```
on(release) { getURL(collapseTAG, "_blank"); }
```

Alternativ FSCommand til collapse

ActionScript:

```
on(release) { fscommand("collapse"); }
```

■ Onlineannoncer - Rich Media

Strukturelle specifikationer

Bannere må ikke indeholde mere end 1 stk. HTML-fil. ADTECH understøtter ikke eksterne js-filer. Disse skal være integreret i bannerets kildekode.

Alle elementer skal være gemt på samme niveau.

Filnavnene må ikke indeholde specielle karakterer (f.eks. "banner_march.gif" i stedet for "banner march.gif".)

HTML eller DHTML bannere bliver uploaded i en zipfil. Disse zipfiler må ikke være komprimeret.

HTML filens kildekode

HTML'ens kildekode skal omskrives i JavaScript (i form af document write). Browser relaterede problemer, som JavaScript fejl i Netscape Navigator skal der tages højde for. Kildekoden må ikke indeholde følgende TAGs: <HTML>, <HEAD>, <TITLE> og <BODY>. Funktioner som #onLoad# kan ikke blive eksekveret i <BODY>. *CSS definitioner i <HEAD> vil blive annulleret og set bort fra. Generelt skal funktioner som kan påvirke programmeringen af websitet undgås. (F.eks. "onLoad", o.s.v.)

Javascript variabler, som samles i HTML kommandoer, kan være årsag til problemer når de replikeres af en annonceserver (F.eks. variabelen: "var IMG;" eller funktionen "IMG-PRELOAD();") hvilket ofte bliver brugt af Dreamweaver.

Placering af lag og DIVs inden i

banneret skal være relative og ikke absolute, da den aktuelle placering bestemmes af AdTech TAG'et.

Konkrete DIV specifikationer:

1. Der må ikke indsættes DIV's, der indeholder nogle former for positions-angivelser.
2. Der må ikke indsættes DIV's, der indeholder nogle former for margin-angivelser.
3. Der må ikke indsættes DIV's, der indeholder nogle former for align-angivelser.
4. Der må hverken manipulere vores DIV's eller resten af siden.

Alle bannere med formularer, understøtter AdTech ikke transmissionen POST (METHOD="POST"), da det ikke kan bruges som redirect. Alle disse bannere skal omprogrameres til METHOD="GET". Når metoden GET bruges, må længden af URL'en ikke være længere end 1.012 Bytes (256 karakterer). Det er meget vigtigt at HTML og DHTML bannere fungerer lokalt.

Javascript

Annoncøren bør i størst muligt omfang anvende funktionaliteter via flash. I visse tilfælde kan det være nødvendigt at anvende javascript. Javascripts skal testes nøje af annonceproducenten i de mest almindelige webbrowsere og

operativsystemer (F.eks. Explorer, Firefox, Opera og Safari).

Politiken Annoncer har ikke mulighed for at teste og rette fejlbehæftede javascripts. Kode som er årsag til problemer på sitet fjernes omgående.

- Sæt eget præfix foran variabler og funktionsnavne, fx: company_myFunction(); eller var company_myString="string"; Dette for at undgå konflikt med øvrige annoncer eller Pol.dk's egen kode. Det er også okay at anvende forkortelser eller på anden måde skabe unikke præfix.
- Al annoncekode skal placeres inline i html-siden. Derfor kan anvendes <script></script> tags med indhold. Der kan ikke placeres kode hvor som helst i dokumentet, fx. i header eller bunden af dokumentet, hvilket kan skabe problemer fx. ved initiering.
- Window events må ikke anvendes med mindre andet aftales.
- Det er ikke tilladt at scripte mod andre objekter udenfor eget annonceareal.
- Der kan opstå problemer med klikmålingen når links genereres eller eksekveres via Javascript. Annoncer uden klikmåling accepteres, men annonceproducenten bør informere sin kunde om det.

Materialspecifikation 2012

Alle priser er ekskl. moms - Gældende fra 01.01.2012 - Side 5/5

■ Onlineannoncer - Guidelines CPU

Macromedias Flash-player bruger af den enkelte computers CPU (Central Processing Unit) når den håndterer animation, masker og når den kører kode og udfører beregninger i Flash. Filer som indeholder avancerede animationer, overgange, loops og tidsstyret funktionalitet, forbruger relativt en større andel af computerens processorkraft. Flash-filen konkurrer om CPU-brugen med de andre processer som er i gang på computeren. Hvis en annonce kræver for meget processorkraft, kan det påvirke ens egne eller andres annoncer. I værste fald bliver hele computerens regnekraft nedsat og den bliver langsommere til fx. at lade websiden. Når der er flere Flash-annoncer på den samme side, er det vigtigt at alle annoncerne bidrager til at holde CPU-forbruget i bund.

Der findes flere måder at holde CPU-forbruget nede på:

- Brug færre animationer, som baserer sig på matematiske beregninger i Actionscript.
- Fjern unødige keyframes fra animationen og brug Tweening-funktionen istedet for "frame-by-frame" animation.
- Sænk antallet af billeder pr. sekund (framerate) - den bør maksimalt være 25 pr. sekund.
- Minimér brugen af overtoninger, gennemsigtighed, masker og animationer.
- Billed-objekter som bruges mere end én gang i flash-filen bør konverteres til symboler.

Symboler gemmes kun én gang i filen, og genbruges senere. Det reducerer både filstørrelse og CPU-forbrug.

- Begræns forandringerne mellem hver keyframe.
- Minimér informationerne som lagres i de første frames. Tungere logik bør lægges senere i tidsforløbet.
- Funktioner som aktiveres af brugeren er at foretrække (ved rollover/klik).
- Undgå unødige timer-funktioner og loops.
- Almindelige streger kræver mindre hukommelse end prikkede / stiplede streger eller streger lavet med penselværktøjet.
- Gruppér objekter og lav kald til hele gruppen istedet for hvert enkelt objekt.
- Minimér antallet af fonte og konvertér ikke tekst til grafik unødigt.
- Brug vektor-grafik fremfor pixel-grafik.
- Optimér vektor-grafikken. Vælg Modify>Smooth, Straighthen eller Optimize for at reducere antallet af vektorpunkter.

Yderligere faktorer, der forværrer CPU-performance:

- Flere samtidige animerede sekvenser over mange lag.

- Animerede sekvenser med transparent baggrund som ligger oven på importeret grafik (jpg, png, etc.)
- Action Script-genererede handlinger sat til random (fx. "fog" og "rain").
- Importeret pixel-grafik, der skaleres op over en længere tidssekvens.

En måde at kontrollere CPU-forbruget på er at åbne Windows Task Manager (Windows Opgavebehandling) ved at trykker CTRL-ALT-DEL. Under Performance vises et diagram over CPU-forbruget. Åbn SWF-filen i browseren og kontroller diagrammet igen. En lille top på 20-30% er helt normalt (må max have et CPU forbrug på 30). Men hvis ikke CPU-forbruget stabiliserer sig på et relativt lavt niveau 5-10% (må max have et CPU forbrug på 10), bør der ændres i filen.

Selvfølger varierer CPU-forbruget mellem forskellige maskiner og på baggrund af hvilke processer, der kører. Derfor kan det være svært at finde det præcise CPU-forbrug. Det er kun et mindretal af brugere som har den nyeste computer-model, og mange af brugerne har sandsynligvis Word, Outlook og andre programmer åbne samtidig.

Politiken Annoncer forbeholder sig ret til at fjerne annoncer som fungerer dårligt eller bruger urimeligt meget CPU - uden varsel.