

Politiken sætter fokus på Studieliv®

Nu også på
Facebook

POLITIKENANNONCER

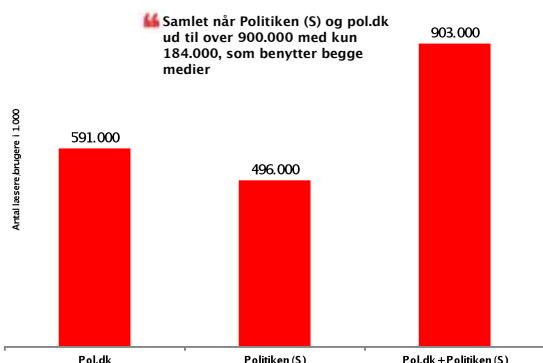
Søndag d. 22. januar 2012 udkommer Politikens store uddannelsesstillæg Studieliv.

Tillægget henvender sig både til de studerende og dem, der står og skal påbegynde en uddannelse. Studieliv indeholder væsentlige emner som studiejobs, studieskift, SU og økonomi, boligsituation, studier i udlandet, det sociale liv og meget andet. Alt det, som optager de unge, der står over for en ny og spændende tid som studerende. Tillægget har også værdi for forældre og undervisere, da de har den daglige omgang med de unge, og derfor er med til at påvirke deres valg.

“ **Mens 55-76 % af eleverne, afhængigt af klassetrin, opgiver, at forældrene har nogen eller stor indflydelse på uddannelsesvalgene, ligger lærere og studievejledere på mellem 20 og 38 %.** ”

Kilde: Sociolog, post.doc. Trond Beldo Klausen: Mor og far har størst indflydelse på uddannelsesvalg, s. 20, Aalborg Universitet: Uglen, nr. 6, 2007

En tidligere test af Studieliv viser, at 18 % af læserne ved studievalg bruger den information, de finder i annoncerne i Studieliv. Derudover gemmer 42 % af læserne Studieliv, fordi der er annoncer med informationer, de gerne vil vise andre (venner og familie).*



Kilde: Index DK/ Gallup Marketing 1H 2011 / Base: 4.717.000 personer (12.623 interview) Baseret på 14 dages annoncering på pol.dk og 3 indrykning på en søndag i Politiken

■ Kom frem med jeres budskab...

På mobilen

Som noget helt nyt, har du som annoncør mulighed for at komme i kontakt med de unge på deres foretrukne medie. På Politikens mobile platform kan du få adgang til 43.560 unikke brugere i alderen 16-30 år.

På Facebook

Alle unge danske Facebook-brugere i aldersgruppen 16-25 år (i alt 496.000) modtager et direkte link til Studieliv via deres Facebook side. Kampagnen kører ad to omgange med 14 dages mellemrum for at sikre maksimal eksponering.**

På pol.dk

Studieliv bliver markedsført på pol.dk 14 dage før udgivelse. Pol.dk er et af de mest besøgte danske websites med over 11 millioner besøg pr. måned. 36 % af brugerne er mellem 15-34 år.***

I den trykte avis

Politiken har 496.000 søndagslæsere.

- 79.000 af vores er mellem 16-30 år
- 104.000 af vores læsere har hjemmeboende unge i samme aldersgruppe (forældrepåvirkningen)
- 53.000 arbejder med undervisning og uddannelse, hvilket giver dem en ekstra stor "ambassadør-effekt" over for de unge****

Som en del af undervisningen

Vi samarbejder med UU (Ungdommens Uddannelsesvejledning) og landets 7 Studievalgscentre. Det betyder, at studievejledere landet over bruger tillægget i undervisningen på gymnasier, folkeskoler og handels- og tekniske skoler.

I den kommende tid vil jeg kontakte dig for at høre, om du har interesse i at blive annoncør i Studieliv.

Med venlig hilsen
Politiken Annoncer

Politiken sætter fokus på Studieliv®

Nu også på Facebook

POLITIKENANNONCER

Information

Udkommer: Søndag d. 22. januar 2012

Format: Tabloid

Deadline:

Torsdag d. 12. januar kl. 13 for ordrer og færdigt materiale.

Priser og formater:

Prisen på annoncen afhænger af det ønskede format og placering, hvilket aftales med din faste konsulent.

Produktion:

Politikens tegnestue kan være behjælpelig med idé og produktion af din annonce.

Vi kan også hjælpe med produktion af banner annoncer og mobilbannere såvel som en mobil landingpage til din kampagne. Kontakt din konsulent ang. priser.

Kontakt:

Kontakt din faste konsulent for et godt tilbud eller ring på 3347 2982. Vi er klar til at hjælpe dig med yderligere information og bestilling af din annonce.

Online

Politiken kan tilbyde følgende særdeles attraktive tilbud på annoncering på pol.dk: 2 uger på topbanneret (930x180 pixels) med 300.000 visninger under sektionerne: Uddannelse, iByen, Danmark, International, Kultur, Viden og Tjek.

Ved køb af en kvartsides annonce tilbydes onlinekampagnen til en pris á 15.000 kr.

Ved køb af en halvside annonce tilbydes den til en pris á 12.500 kr.

Ved køb af en helside annonce tilbydes den til en pris á 10.000 kr.



*Kilde: Webpol januar 2009. Test af Studieliv: 231 interviews med Politiken læsere.
**Kilde: Gemius Audience, softwarepanel, februar 2011
***Kilde: Gemius Explorer, september 2011
****Kilde: Index DK/Gallup Marketing, 1. halvår 2011