



POLITIKEN ANNONCER

Politiken sætter fokus på

Sol og sommer i Danmark

Information

Udkommer:

Søndag d. 22. april 2012

Format: Tabloid

Deadline:

Tirsdag d. 17. april kl. 13
for ordrer og kl. 15 for færdigt materiale

Kontakt:

Key Account Manager
Karsten Gray
Tlf. 33 47 25 15
Mail: kg@pol.dk

■ **Findes der noget bedre end den danske sommer?**

Søndag d. 22. april 2012 udkommer Sommer i Danmark som et tema i Danmarks største rejsesektion, Rejser, som hver uge frister, inspirerer og informerer læserne om alt, hvad der rører sig inden for rejser. Sommer i Danmark er en guide til alle, som planlægger eller overvejer at holde ferie i Danmark.

■ **Så meget rejser læserne – og så mange penge bruger de**

254.000 af vores læsere har holdt ferie i Danmark en eller flere gange inden for det seneste år. Derudover har 166.000 holdt minimum 1 forlænget weekend/korttidsferie i Danmark inden for det seneste år. De bruger i gennemsnit 18.000 kr./årligt pr. husstand på ferie*.

■ **Hvorfor annoncere i Sommer i Danmark?**

Sommer i Danmark er din chance for at ramme de 481.000 søndagslæsere.* Vores mange rejselystne læsere kombineret med deres forbrug på ferie giver dig som annoncør, et lukrativt segment at rette din annonce mod.

Som en af læserne udtrykker det: "Det er ugens højdepunkt, når rejsetillægget er med avisen - det giver en masse inspiration samt en masse kontaktmuligheder til diverse bureauer."**

*Kilde: Index DK/Gallup Marketing, 2. + 3. kv. 2011 (BGR) (4.300 interviews)

**Kilde: Webpol undersøgelse, oktober 2010