



POLITIKEN ANNONCER

Politiken sætter fokus på

Museer

Information

Udkommer:

Fredag d. 10. februar 2012

Format: Tabloid

Deadline:

Fredag d. 3. februar kl. 13 for ordrer og kl. 15 for færdigt materiale

Kontakt:

Key Account Manager

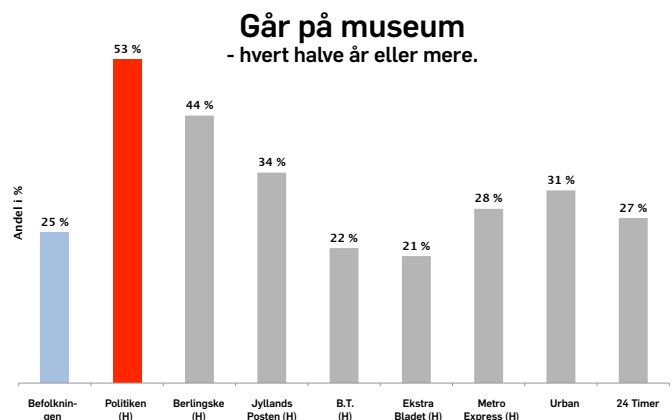
Martin Devantier

Tlf. 33 47 26 06, mail: mde@pol.dk

Jeg er klar til at hjælpe dig med yderligere information og bestilling af din annonce

■ Fredag d. 10. februar udkommer Politiken med særtillægget Museum, som giver vores læsere et overblik over, hvad de danske museer har at byde på i 2012.

Museumstillægget er din mulighed for at ramme vores 376.000 hverdagslæsere*, som er vilde med at bruge byens mange kulturtilbud. I snit deltager Politikenlæseren i kulturelle aktiviteter** 36 gange om året. Så sørg for at de finder vej til netop jeres udstilling! Politikens læsere er suverænt dem, der går oftest på museum i Danmark. 53 % af dem går gennemsnitligt på museum min. halvårligt. Nedenstående graf viser Politikens læsere i forhold til de andre aviser i Danmark.



Ved at annoncere i Museum får du som annoncør mange fordele; heriblandt synlighed over for vores 376.000 læsere og en attraktiv og købestærk målgruppe, som ikke er bange for at prøve noget nyt. Som en af vores læsere udtrykker det: "Typisk leder jeg efter noget andet, men finder ofte et "nyt" arrangement som jeg synes, lyder spændende."***

Lad derfor vores mange museumsinteresserede læsere se din annonce, når de lader sig inspirere til næste museumsbesøg.

*Kilde: Index DK/Gallup Marketing 2.+3. kvartal 2011

**Kulturelle aktiviteter: går i biografen, maleri/kunstudstilling, museumsbesøg, går i teatret/musical, klassisk koncert, ballet/opera, pop/rockkoncert, shows/stand-up

*** Kilde: Webpol undersøgelse gennemført 15/7-17/7 2008



POLITIKEN ANNONCER

■ **Fredag d. 10. februar udkommer Politiken med særtillægget Museum, som giver vores læsere et overblik over, hvad de danske museer har at byde på i 2012.**

Politiken sætter fokus på

Museer

Museumstillægget er din mulighed for at ramme vores 376.000 hverdagslæsere*, som er vilde med at bruge byens mange kulturtilbud. I snit deltager Politikenlæseren i kulturelle aktiviteter** 36 gange om året. Så sørg for at de finder vej til netop jeres udstilling! Politikens læsere er suverænt dem, der går oftest på museum i Danmark. 53 % af dem går gennemsnitligt på museum min. halvårligt. Nedenstående graf viser Politikens læsere i forhold til de andre aviser i Danmark.

Information

Udkommer:

Fredag d. 10. februar 2012

Format: Tabloid

Deadline:

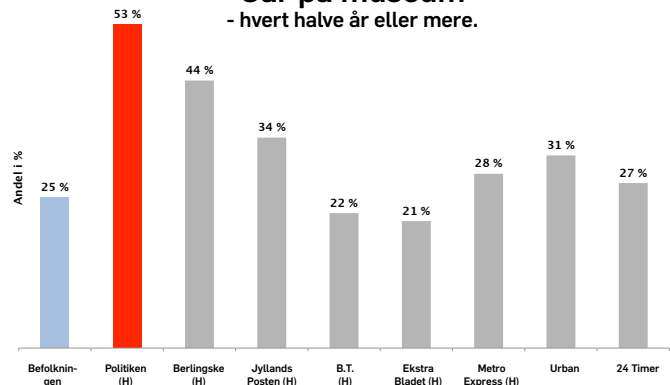
Fredag d. 3. februar kl. 13 for ordrer og kl. 15 for færdigt materiale

Kontakt:

Markedskonsulent
Jette Hemmingsen
Tlf. 33 47 27 09, mail: jh@pol.dk

Jeg er klar til at hjælpe dig med yderligere information og bestilling af din annonce

Går på museum - hvert halve år eller mere.



Ved at annoncere i Museum får du som annoncør mange fordele; heriblandt synlighed over for vores 376.000 læsere og en attraktiv og købestærk målgruppe, som ikke er bange for at prøve noget nyt. Som en af vores læsere udtrykker det: "Typisk leder jeg efter noget andet, men finder ofte et "nyt" arrangement som jeg synes, lyder spændende."***

Lad derfor vores mange museumsinteresserede læsere se din annonce, når de lader sig inspirere til næste museumsbesøg.

*Kilde: Index DK/Gallup Marketing 2.+3. kvartal 2011

**Kulturelle aktiviteter: går i biografen, maleri/kunstudstilling, museumsbesøg, går i teatret/musical, klassisk koncert, ballet/opera, pop/rockkoncert, shows/stand-up

*** Kilde: Webpol undersøgelse gennemført 15/7-17/7 2008