

# Politikens Lysaviser / Digitale Mega Boards

Alle priser er ekskl. moms - Gældende fra 01.01.2012 - Side 1/4

## ■ Danmarks største outdoor medie

I hjertet af København finder du Politikens Digitale Mega Boards placeret på byens førende pladser, hvor de fungerer som fleksible kommunikationskanaler og samtidig opfattes som en vigtig og fremtrædende del af byens puls. De 3 skærme er placeret på Rådhuspladsen, Nørreport og Hans Knudsens Plads, hvor de samlet set dækker op mod 300.000 københavnere hver eneste dag.

24 timer i døgnet veksler opdaterede nyheder fra politiken.dk med levende reklamer, hvilket sikrer dine budskaber en markant synlighed. Hvert enkelt spot vises i 15 sekunder og med flash som det kreative filformat kan du vise levende billeder, stilbilleder, animerede tekster mm, rettet direkte mod en moderne og krævende målgruppe. Med tal fra Index Danmark kan vi dokumentere, at også din målgruppe rammes af reklamerne på Politikens Lysaviser. (Se dækningstabel på side 2-4)

Politikens Lysaviser er mediet for krævende og nytænkende annoncører, der forstår betydningen af at være synlig for byens folk og samtidig ønsker at være en integreret del af storbyens puls.

## ■ 1 uge Rådhuspladsen, Nørreport og Hans Knudsens Plads

	Antal spots	Visning pr. time	Rotation ca. time	I alt	Pris pr. visning
Lavfrekvent	2.016	4	1 x hvert 15. min	7.000	3,47
Mellemfrekvent	6.048	12	1 x hvert 5. min.	21.000	3,47
Højfrekvent	10.080	20	1 x hvert 3. min.	35.000	3,47
"Ejerskab"	30.240	60	1 x hvert min.	105.000	3,47

## ■ 1 måned (30 dage), 15 sek. spot -Rådhuspladsen, Nørreport og Hans Knudsens Plads

	Antal spots	Visning pr. time	Rotation ca. time	I alt	Pris pr. visning
Lavfrekvent	8.640	4	1 x hvert 15. min	30.000	3,47
Mellemfrekvent	25.920	12	1 x hvert 5. min.	75.000	2,89
Højfrekvent	43.200	20	1 x hvert 3. min.	110.000	2,55
"Ejerskab"	129.600	60	1 x hvert min.	300.000	2,31

## ■ 12 måneder, 15 sek. spot -Rådhuspladsen, Nørreport og Hans Knudsens Plads

	Antal spots	Visning pr. time	Rotation ca. time	I alt	Pris pr. visning
Lavfrekvent	103.677	4	1 x hvert 15. min	357.163	3,44
Mellemfrekvent	311.032	12	1 x hvert 5. min.	793.392	2,55
Højfrekvent	518.387	20	1 x hvert 3. min.	925.260	1,78
"Ejerskab"	1.555.161	60	1 x hvert min.	2.123.825	1,37

**POLITIKEN**

# Politikens Lysaviser / Digitale Mega Boards

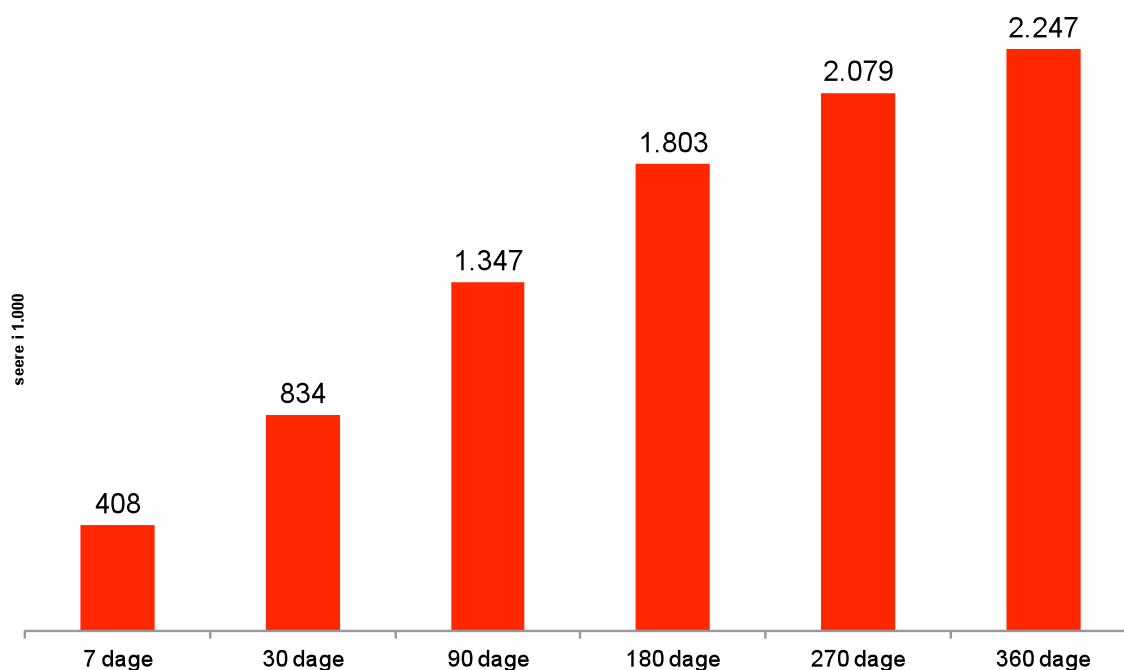
Alle priser er ekskl. moms - Gældende fra 01.01.2012 - Side 2/4

## ■ Lysavisen Rådhuspladsen

Antal dage	Dækning i 1.000	Eksponeringer i 1.000	Frekvens
7 dage	408	916	2,2
30 dage	834	3.927	4,7
90 dage	1.347	11.780	8,7
180 dage	1.803	23.559	13,1
270 dage	2.079	35.339	17
360 dage	2.247	47.118	21

## ■ Lysavisen Rådhuspladsen

Antal dage + antal personer ( i 1.000) som ser reklamer på lysavisen



Kilde: indexDK/Gallup Marketing 2.+3. kvartal 2011/Base 4.772.000 personer (12.484 interviews)

**POLITIKEN**

# Politikens Lysaviser / Digitale Mega Boards

Alle priser er ekskl. moms - Gældende fra 01.01.2012 - Side 3/4

## ■ Lysavisen Nørreport Station

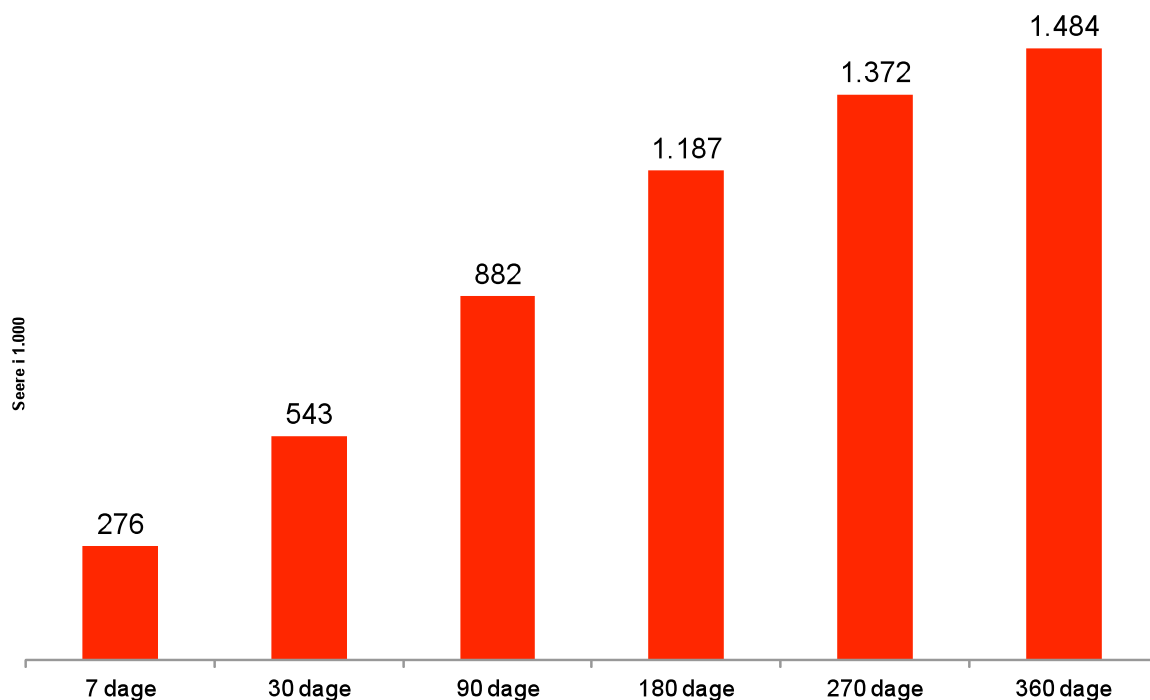
---

Antal dage	Dækning i 1.000	Eksponeringer i 1.000	Frekvens
7 dage	282	667	2,4
30 dage	561	2.900	5,2
90 dage	923	8.700	9,4
180 dage	1.251	17.399	13,9
270 dage	1.451	26.099	18
360 dage	1.572	34.799	22,1

## ■ Lysavisen Nørreport Station

---

Antal dage + antal personer ( i 1.000) som ser reklamer på lysavisen



Kilde: indexDK/Gallup Marketing 2.+3. kvartal 2011/Base 4.772.000 personer (12.484 interviews)

**POLITIKEN**

# Politikens Lysaviser / Digitale Mega Boards

Alle priser er ekskl. moms - Gældende fra 01.01.2012 - Side 4/4

## ■ Lysavisen Hans Knudsens Plads

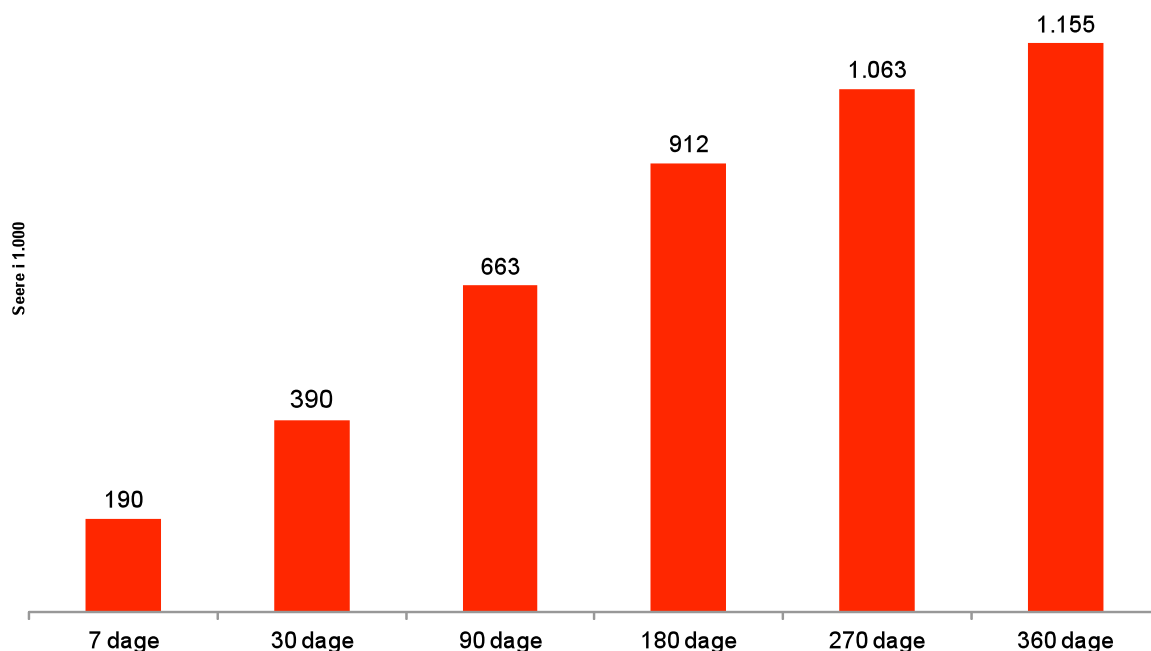
---

Antal dage	Dækning i 1.000	Eksponeringer i 1.000	Frekvens
7 dage	190	466	2,5
30 dage	390	1.995	5,1
90 dage	663	5.986	9
180 dage	912	11.972	13,1
270 dage	1.063	17.957	16,9
360 dage	1.155	23.943	20,7

## ■ Lysavisen Hans Knudsens Plads

---

Antal dage + antal personer ( i 1.000) som ser reklamer på lysavisen



Kilde: indexDK/Gallup Marketing 2.+3. kvartal 2011/Base 4.772.000 personer (12.484 interviews)

**POLITIKEN**