



POLITIKEN ANNONCER

Politiken sætter fokus på

Sol og Sommer

Information

Udkommer:

Tirsdag d.17. januar 2012

Format: Tabloid

Deadline:

Onsdag d. 11. januar kl. 13 for materiale
og kl. 15 for færdigt materiale

Kontakt:

Key Account Manager
Karsten Gray
Tlf. 33 47 25 15
Mail: kg@pol.dk

■ **Tirsdag d. 17. januar 2012 udkommer Politiken med særtillægget Sol & Sommer som optakt til den årlige feriemesse i Bella Centret.**

Sol & Sommer er den perfekte mulighed for at ramme vores 376.000 rejseglade læsere*, når de lader sig inspirere til sommerens rejsemål.

■ **Hvor rejser de hen?**

40 % af vores læsere har været på storbyferie/kulturferie minimum 1 gang inden for det sidste år. 100.000 af vores læsere har været på solferie minimum 1 gang inden for det sidste år. 74.000 af dem bruger i gennemsnit minimum 30.000 kr. om året på at rejse**.

■ **Fordele ved annoncering i Sol & Sommer**

Med en annonce i Sol & Sommer får du som annoncør en unik mulighed for at ramme den mest rejseaktive del af befolkningen. De både rejser mest, og har flest penge at rejse for.

Som en af vores læsere udtrykker det: "Artikler om rejsemål er der, jeg oftest læser, og så holder jeg ud kigger efter annoncer, der kunne være interessante i forbindelse med mine rejseplaner/drømme."***

*Kilde: Index Danmark/Gallup Marketing (BGR) 2. + 3. kv. 2011

** Kilde: Index Danmark/Gallup Marketing (BGR) 2. + 3. kv. 2011 /
Base: 4.772 personer (4.300 interviews)

*** Kilde: Webpol undersøgelse, oktober 2010



POLITIKEN ANNONCER

NYHEDER | KULTUR | SPORT | DEBAT | IBYEN | TJEK | TUREN GÅR TIL | POLITIKEN TV | FOTO | BLOGS | NEWS | BAGSIDEN | HELT NORMALT |

TUREN GÅR TIL | Rejsenyt | Rejsemål | Flybilletter | Hoteller | Vælgeren | Valuta | Konkurrencer | Guidebøger

Få kontakt til vores rejselystne onlinebrugere

■ **Få din kampagne på Danmarks største rejsesite**
Tgt.dk er Danmarks største rejsesite med 254.295 unikke brugere og 1.549.103 sidevisninger pr. måned*. Sitet tilbyder alt, hvad der er værd at vide om rejser samtidig med, at vi kan tilbyde særdeles attraktive placeringer til din kampagne.

■ **Politikens onlinebrugere elsker også at rejse**
De bruger i gennemsnit 16.798 kr. om året på rejser. 38.000 af dem bruger mellem 30.000-50.000 kr. om året, mens 51.000 af dem bruger over 50.000**.

■ **Hvorfor annoncere på tgt.dk?**
Med en annonce på pol.dk eller tgt.dk rammer du en stor og købestærk målgruppe, der lægger vægt på oplevelser i form af rejser. Vores onlinebrugere er kendetegnet ved at have de samme holdninger og værdier som vores avislæsere.

Dobbeltdækningen mellem Politiken som avis og online er ikke stor, så du rammer flere brugere ved også at annoncere på nettet. Du kan derfor med fordel vælge en kombination af print og online og få endnu flere modtagere til netop din annonce.

Information

Kontakt:

Key Account Manager
Caroline Nexøe-Larsen
Tlf. 33 47 24 08
Mail: cnl@pol.dk

*Kilde: FDIM stopliste oktober 2011

**Kilde: Index DK/Gallup Marketing (BGR) 2. + 3. kv. 2011